



Mouvement québécois  
des vacances familiales

## ***Cahier de l'assemblée générale 2016***



## TABLE DES MATIÈRES

Mot de la présidence .....	3
Mission, objectifs généraux et valeurs du mouvement .....	4
Soutien aux organismes communautaires familiaux .....	5
Soutien aux centres de vacances familiales .....	6
Rapport des activités 2015-2016 .....	7
Membership .....	7
Programme vacances familiales accessibles (PVFA) .....	7
Programme d'accréditation .....	8
Rencontres collectives .....	9
Formation et soutien .....	10
Communications et promotion .....	10
Financement .....	13
Partenaires .....	15
Les organismes dont le Mouvement est membre .....	17
Le Conseil d'administration 2015-2016 du Mouvement .....	17
La permanence du Mouvement .....	17
Remerciements .....	17
Prévisions budgétaires 2016-2017 .....	18
Notes .....	20

## MOT DE LA PRÉSIDENCE



Bonjour,

Comme vous le savez tous, une organisation collective telle que le Mouvement québécois des vacances familiales (MQVF) ne peut opérer sans la participation active de ses membres. Je vous remercie de votre présence ici aujourd'hui, présence essentielle à la vie démocratique de notre Mouvement.

Comme plusieurs d'entre vous le savent, ma première année de ce mandat de deux ans n'est pas ma première implication au sein du Conseil d'administration du MQVF. Voilà déjà quelques années, j'ai été membre administratrice et j'ai assumé la présidence pour les années 2007 et 2008.

En 2007, nous célébrions les 25 ans du Mouvement. Lors de la soirée commémorative de ce 25ième, Mme Deguire, directrice générale de Centraide du Grand Montréal, nous avait livré un message d'appui bien senti de sa part au nom de Centraide. Depuis 10 années se sont écoulées.

Au cours des dernières années, la situation économique des membres, les groupes familiaux et les centres de vacances, ne s'est guère améliorée.

Depuis plus de 15 ans, le financement du Mouvement, comme pour les autres organismes nationaux de loisir, n'a pas profité d'une augmentation pour couvrir celui du coût de la vie. À une moyenne de 2% par année, cela se traduit par un manque budgétaire de 30%.

Depuis quelques années le renouvellement du programme de financement des organismes nationaux de loisir est reporté. Au printemps, nous avons été informés du retrait de Centraide du Grand Montréal à nous appuyer financièrement.

Vous constaterez que cela aura des incidences assez importantes sur l'avenir de notre Mouvement. Il est donc à espérer que les membres seront au rendez-vous pour soutenir les réflexions à venir pour dégager des pistes de développement.

Je profite également de l'occasion pour remercier l'ensemble des membres pour le travail essentiel que vous effectuez quotidiennement pour mieux desservir les familles qui fréquentent vos services.

Je tiens également à remercier mes collègues du Conseil d'administration : Mme Lise Houle, M. Gilles Brûlé, Mme Line Bonneau et M. Lofti Khiari.

En vous souhaitant une belle période estivale 2016.

Merci.

Anne Roy,  
présidente

## MISSION, OBJECTIFS GÉNÉRAUX ET VALEURS DU MOUVEMENT

Depuis sa fondation, le Mouvement québécois des vacances familiales (MQVF) a pour mission de défendre et promouvoir l'accès aux vacances ainsi que la prise en charge de leur projet de vacances par les familles, en particulier les familles à moyen et faible revenu. Une approche basée sur l'action communautaire.

### Les objectifs

- Développer et promouvoir l'accessibilité à des vacances familiales, au tourisme social et aux loisirs communautaires pour toutes les familles, en particulier pour les familles à faible revenu.
- Regrouper les centres de vacances, les organismes familiaux et tout autre organisme ou entreprise intervenant dans le secteur des vacances familiales.
- Développer des programmes et des politiques particulières favorisant l'accessibilité des vacances familiales pour les familles défavorisées.
- Soutenir le développement des centres de vacances accessibles aux familles du Québec.
- Promouvoir l'action communautaire autonome, l'éducation populaire, l'économie sociale et la participation citoyenne.
- Offrir à ses membres des services de représentation, formation, information, animation, recherche, appui technique, services administratifs et collectifs, etc.
- Offrir un soutien à la création d'organismes familiaux, à l'implantation d'équipements, à l'élaboration de politiques et à l'opération de programmes.

### Les valeurs véhiculées par le Mouvement

- **Le bien-être familial pour tous** : le droit aux vacances familiales pour toutes les familles, l'épanouissement individuel et familial, le ressourcement, la qualité de vie, le dépaysement, les rencontres avec d'autres familles, l'intégration sociale, le tourisme social, le loisir familial.
- **L'action communautaire et l'éducation populaire** : l'engagement volontaire pour un changement social, la prise de conscience et la promotion du patrimoine collectif, l'autonomie, le respect de l'individu et de la collectivité, la participation citoyenne, le partage, l'entraide.
- **Soutien à la communauté, le développement local et l'économie sociale** : préserver et développer les centres de vacances familiales, le tourisme social et familial, la mise en commun des expertises et la synergie des initiatives.

## SOUTIEN AUX ORGANISMES COMMUNAUTAIRES FAMILIAUX

Le Mouvement québécois des vacances familiales regroupe des organismes communautaires familiaux qui réalisent des projets collectifs de séjours familiaux dans les centres de vacances familiales membres du Mouvement.

Bien qu'à l'origine ces projets se réalisent essentiellement en période estivale, soit les vacances familiales durant l'été, de plus en plus de groupes familiaux organisent des séjours collectifs de détente sociale durant les autres saisons de l'année.

Le Mouvement intervient ainsi à différents niveaux pour soutenir la réalisation, par les groupes communautaires familiaux membres, de projets :

- auprès de la Direction du sport, du loisir et de l'activité physique du ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche pour maintenir une politique d'accessibilité aux clientèles à faible revenu;
- par le développement du Programme vacances familiales accessibles visant à amasser des fonds qui sont distribués aux organismes familiaux membres pour les assister dans la réalisation de leur projet de départ en vacances;
- par l'organisation de déjeuners-causeries permettant aux groupes membres d'échanger sur leurs préoccupations, d'indiquer leur position concernant le développement des programmes du Mouvement et de déterminer le contenu des sessions de formation développées à leur intention ;
- par le soutien aux organismes pour l'organisation de leur départ collectif en vacances familiales, que ce soit par des rencontres d'orientation ou par la production d'outils spécifiques ;
- par la mise en place d'un réseau favorisant la création de liens et d'échanges entre les membres ainsi qu'avec les organismes de leur milieu ;
- par la recherche et la mise en place de partenariat permettant de diminuer les coûts afférents au départ collectif en vacances familiales ;
- par la publication d'un bulletin d'information visant à informer les groupes membres des diverses interventions du Mouvement et offrant la possibilité aux groupes de publiciser, auprès des autres membres du réseau, des activités que chacun de ces groupes développe ;
- par la publication d'un répertoire publiant les coordonnées des organismes familiaux membres ;
- par l'organisation de sessions de formation organisées, suite à une consultation des groupes, pour répondre aux besoins de formation et de réflexion visant à appuyer le développement de leur organisme et de leurs membres ;
- par la réalisation d'activités sociales permettant de souligner la grande contribution bénévole de personnes impliquées au cœur des actions des membres ;
- par la promotion du départ en vacances familiales collectives.

## SOUTIEN AUX CENTRES DE VACANCES FAMILIALES

L'existence du Mouvement québécois des vacances familiales repose de prime abord sur l'existence de nos membres que sont les centres de vacances familiales. Ceux-ci, majoritairement des organismes communautaires, sont les ressources de plein air qui assurent la gestion des services, bâtiments et emplacements permettant aux familles et aux organismes membres l'accès à des sites de villégiature dans différentes régions du Québec.

Bien que la priorité des centres de vacances soit de favoriser une accessibilité aux familles durant la saison estivale, plusieurs de nos membres ont étendu leur période d'accueil pour couvrir les quatre saisons de l'année en jumelant une offre d'accueil ouverte en dehors de la période estivale à une diversité de clientèles: séjours individuels, réunions d'organismes communautaires, classes nature de groupes scolaires, regroupements de familles, associations publiques, clubs sociaux et entreprises privées.

Le Mouvement intervient ainsi à différents niveaux pour soutenir le développement des centres de vacances :

- auprès des instances gouvernementales, dont principalement la Direction du sport, du loisir et de l'activité physique du ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, pour soutenir le développement et déterminer les balises d'un programme d'assistance financière à l'accessibilité aux camps de vacances ;
- auprès de Centraide du Grand Montréal pour soutenir et développer le programme de subvention dédié aux centres de vacances et permettant la réduction des frais de séjours pour les familles à faible revenu ;
- par le développement du Programme vacances familiales accessibles visant à soutenir les projets de départ en vacances des organismes familiaux membres et usagers des services des centres de vacances du Mouvement;
- par diverses collaborations avec des groupes partenaires visant le développement de ressources et d'outils collectifs ;
- par l'organisation de rencontres collectives permettant aux centres de vacances d'échanger sur leurs préoccupations, d'indiquer leurs opinions concernant les prises de position à défendre et promouvoir par le Conseil d'administration et la permanence à l'égard d'un ensemble de politiques gouvernementales les concernant ;
- par la publication d'un bulletin d'information visant à informer les centres de vacances des diverses interventions du Mouvement et leur offrant la possibilité de publiciser, auprès des autres membres du réseau, les activités qu'ils développent ;
- par la réalisation et la distribution d'un répertoire, grand public, publiant l'ensemble des informations relatives aux services, activités et coordonnées de leur ressource ;
- par l'organisation de sessions de formation, suite à une consultation des représentants des centres de vacances membres, visant à répondre aux besoins de formation des différents niveaux de leur personnel ;
- par la présence à différents événements permettant la promotion des centres de vacances ;
- par la participation à différentes instances de recherche et de développement visant la création d'outils favorisant le développement des centres de vacances ;
- par la représentation auprès des instances publiques permettant le développement de ressources financières visant à appuyer les centres de vacances dans l'entretien et le développement de leurs infrastructures d'accueil.

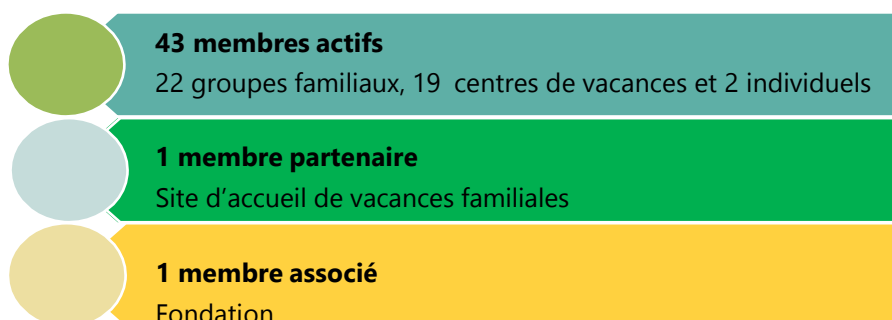
## RAPPORT DES ACTIVITÉS 2015-2016

Le présent rapport, qui couvre la période du 1er avril 2015 au 31 mars 2016, a pour objectif de présenter un portrait général des différents dossiers, activités et collaborations auxquels le Mouvement a participé au cours de cet exercice. L'organisation ou la réalisation de certaines activités dont nous ferons mention ont cependant pu se dérouler un peu avant ou après cette période.

Nous profitons également de l'occasion de cette présentation à l'assemblée générale pour recevoir des membres leurs préoccupations en regard de dossiers et projets qu'ils souhaiteraient voir sur la table de travail au cours des prochaines années.

### MEMBERSHIP

Pour l'année 2015-2016 le Mouvement québécois des vacances familiales comptait 45 membres soit :



### PROGRAMME VACANCES FAMILIALES ACCESSIBLES



Depuis quelques années la réalisation de ce programme est un témoignage de l'implication collective des membres du Mouvement à la réalisation concrète de notre mission.

Ce programme vise à soutenir l'organisation, par des organismes communautaires familiaux, de départs en vacances familiales pour des familles à faible revenu.

Pour la période estivale 2015, le programme a distribué un total de 22 390 \$, ce qui a permis de soutenir le travail de 20 groupes communautaires familiaux qui ont organisé des départs collectifs en vacances (4 130 nuitées) dont 247 familles du

Québec ont bénéficié.

La Direction du sport, du loisir et de l'activité physique du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur a versé la contribution principale, soit la somme de 15 000 \$. Soulignons que pour cette édition la Fondation Jeunesse des Basses-Laurentides a accordé une importante contribution (5 000 \$) pour une deuxième année.

Nous remercions les contributeurs au Programme vacances familiales accessibles :

- la Direction du sport, du loisir et de l'activité physique du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur ;
- la Fondation Jeunesse des Basses-Laurentides Inc.
- la Caisse d'économie solidaire Desjardins.

Au printemps 2016, nous avons effectué une demande de financement auprès du Ministère dans le volet des projets spéciaux du PAFACV, et un dossier de présentation du PVFA a été adressé afin de solliciter des fonds auprès de fondations et autres donateurs potentiels afin de supporter ce programme.

De plus, la compagnie pharmaceutique «Biogen Canada» nous a accordé un don de 8 000 \$ pour supporter les départs collectifs en vacances familiales via le PVFA pour l'été 2016.

## PROGRAMME D'ACCREDITATION



CAMP DE  
VACANCES  
FAMILIALES  
ACCREDITÉ  
Mouvement québécois  
des vacances familiales

Depuis le début du processus d'implantation du programme d'accréditation en juillet 2012, le Mouvement a effectué des démarches auprès des centres de vacances en leur offrant un soutien afin que ceux-ci puissent atteindre les exigences reliées aux normes d'accréditation.

Une lettre expédiée aux membres au mois de juin 2015 les informait de la date de la visite et de tous les documents et informations que le responsable du centre de vacances devait préparer pour les présenter au personnel d'accréditation lors de la visite.

À la période estivale 2015, 11 centres de vacances membres ont reçu la «visite d'accréditation».

Au printemps 2016, l'ensemble des camps de vacances étaient accrédités; trois centres de vacances familiales avaient cependant une dérogation / sous réserve (deux n'avaient pas de sauveteur plage en 2015 et devront donc fournir preuve de certification de sauveteur pour l'année 2016, et un était en renouvellement d'un plombier certifié). Un centre de vacances familiales a été accrédité site d'accueil de vacances familiales.

Soulignons que le programme d'accréditation du Mouvement vise à baliser des critères de reconnaissance des centres de vacances accessibles pour la famille. Il permet de vérifier que le centre de vacances est en mesure d'offrir le service annoncé en ce qui concerne l'administration, la programmation, l'équipement, le personnel d'animation, la sécurité des vacanciers et le respect des normes et des lois gouvernementales.

Les administrateurs et la permanence profitent de la présente pour remercier les représentants des centres de vacances familiales pour leur collaboration et leur accueil chaleureux.



## RENCONTRES COLLECTIVES

### Déjeuner-causerie des groupes familiaux

Ces rencontres permettent aux organismes membres d'échanger sur diverses problématiques qui leur sont communes et de soumettre leurs considérations en égard à un ensemble de dossiers menés par le Mouvement. Ces échanges collectifs d'informations favorisent le développement des pratiques des groupes membres.

Les principaux sujets abordés lors de ces rencontres ont été :

- Assemblée générale 2016.
- Documents «Présentation du Mouvement» et «Guide d'adhésion».
- Formations aux membres.
- Nouvelles orientations de Centraide du Grand Montréal.
- Politique nationale du sport, du loisir et de l'activité physique (MÉES).
- Renouvellement du programme des organismes nationaux de loisir (MÉES).
- Répertoire 2016.
- Programme vacances familiales accessibles (Biogen Canada – MÉES).
- Semaine québécoise des familles.
- Vidéo de promotion.

### Collectif des centres de vacances

Pour ces rencontres les dossiers suivants ont été proposés :

- Affichage des logos MQVF et MÉES et référencement.
- Assurances / biens, meubles et immeubles avec Commerce solidaire.
- Capsule de présentation MQVF et guide d'adhésion – site Web du MQVF.
- Documentation sur l'offre de produits et services d'une saine alimentation | Menus santé.
- Environnements favorables aux saines habitudes de vie, par Mme Gloria Feeney.
- Formations aux membres.
- Nouvelles orientations de Centraide du Grand Montréal.
- Politique nationale du sport, du loisir et de l'activité physique (MÉES).
- Programme d'accréditation (infos annuelles).
- Programme vacances familiales accessibles (Biogen Canada– MÉES).
- Renouvellement du programme d'assistance financière des organismes nationaux (MÉES).
- Répertoire 2016.
- Salon de plein air 2016.
- Séminaire sur l'économie sociale – Chantier de l'économie sociale – Commerce solidaire – Fiducie du Chantier de l'économie sociale – Réseau d'investissement social du Québec.
- Veille stratégique des camps du Québec et PAFACV.

La direction générale ainsi que le Conseil d'administration encouragent les représentants, tant des centres de vacances familiales que des groupes familiaux, à participer à ces rencontres d'échanges.

Seule la participation des membres peut assurer que les orientations et projets mis de l'avant par les administrateurs correspondent aux critères de la vie associative des organismes qui se réclament de l'économie sociale et des organismes d'action communautaire autonome.

## FORMATION ET SOUTIEN

### Formations aux membres

- *Pratiques d'intervention de groupe en contexte d'aide mutuelle*, par M. André Archambault, consultant.
- *Facebook pour votre organisme*, par Mme Diane Bourque, consultante.

### Formation en animation (DAFA)



Ce projet piloté par le Conseil québécois du loisir et soutenu par la Direction du sport, du loisir et de l'activité physique du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur et Québec en forme vise l'élaboration et la mise en application d'un programme national de formation de base en loisir et en sport destiné aux jeunes, ainsi qu'une certification pour des cadres formateurs.

Le Mouvement a activement participé à l'élaboration de la conception de ce programme. Le directeur général participe à deux comités de travail du Conseil québécois du loisir pour l'avancement des programmes DAFA (Comité contenu et comité de mise en œuvre auquel s'ajoute une rencontre annuelle des deux comités).

Au printemps 2015, le Mouvement a organisé une session de formation Cadre DAFA à Montréal.

### Soutiens particuliers

Certaines demandes particulières ont également été adressées à la permanence du Mouvement. Ces demandes se rapportaient à :

- des demandes d'accès à des consultations juridiques ;
- des demandes de clarification des règlements généraux et fonctionnement des conseils d'administration ;
- des demandes de rencontres pour le fonctionnement de certains organismes membres.

## COMMUNICATIONS ET PROMOTION

Promouvoir l'accès aux vacances pour toutes les familles du Québec, faire connaître les centres de vacances et les organismes communautaires familiaux qui organisent des départs collectifs en vacances, ceux-ci constituent deux des principaux objectifs du Mouvement.

Pour accomplir ces objectifs, le Mouvement se sert des outils de communication tels que le Répertoire des centres de vacances familiales, le bulletin d'information interne, le site Internet, les médias sociaux ainsi que d'autres activités de communication complémentaires.

### Le Répertoire 2016

Cette année le répertoire a été publié à 40 000 exemplaires. Celui-ci est disponible dans l'ensemble du Québec par l'entremise de différents réseaux :

- Associations touristiques régionales ;
- Bibliothèques et maisons de la culture de la région de Montréal ;
- Centre jeunesse emploi ;
- Centre local emploi ;
- Complexes sportifs ;

- CLSC de la Province ;
- Maisons de la famille ;
- Membres du Mouvement ;
- Organismes communautaires ;
- Organismes communautaires familiaux ;
- Présentoirs situés en région via le groupe «À l'affiche 2000» (commerces et grandes entreprises de la Rive-Sud, de Laval, des Basses-Laurentides, de la Rive-Nord, de l'Estrie, de Trois-Rivières, de Sherbrooke et de la Montérégie);
- Services de garde en milieu scolaire de la Commission scolaire de Montréal, de Laval, de Marie-Victorin, des Découvreurs et de la Capitale ;
- Services municipaux des loisirs et des sports ;
- Unités régionales de loisir et de sport.

Pour cette édition des photos reçues dans le cadre du concours photo 2015 du MQVF ont été utilisées pour la page couverture du répertoire 2016.

Plusieurs actions ont été réalisées pour faire la promotion du répertoire :

- un communiqué de presse aux principaux journaux, aux journaux de quartier de plusieurs régions du Québec, aux stations radios et télévisions communautaires et aux partenaires ;
- un texte de présentation du répertoire ainsi qu'une affichette promotionnelle ont été distribués par courriel à plus de 900 CPE de Montréal;
- les membres ont aussi reçu l'affichette par courriel afin qu'ils puissent la faire circuler dans leur réseau respectif;
- une affiche du Répertoire 2016 ;
- mini-campagne payante ayant pour but d'inciter les gens à télécharger le répertoire 2016 a été publiée sur Facebook. La portée de ces publications a été de 86 582 utilisateurs atteints, avec 686 mentions «*J'aime, commentaires et partages*». Au total, 1 286 personnes ont effectué une action vers le site Internet du MQVF.

### **Le site internet**

Le site Internet demeure un incontournable pour le Mouvement. Le premier objectif du site étant d'offrir une vitrine simple et accessible sur le WEB pour favoriser une meilleure connaissance au grand public des services offerts par le Mouvement et ses membres.

Cette année, la permanence a procédé à l'ajout de la section « Devenir membre » ainsi qu'à une page pour le visionnement de capsules vidéo produites pour faire la promotion du réseau.

Voici quelques statistiques du site Internet [www.vacancesfamiliales.qc.ca](http://www.vacancesfamiliales.qc.ca) pour l'année 2015-2016 et le comparatif avec les deux années précédentes.

<b>Statistiques du site internet du Mouvement : <a href="http://www.vacancesfamiliales.qc.ca">www.vacancesfamiliales.qc.ca</a></b>			
	<b>2015-2016</b>	<b>2014-2015</b>	<b>2013-2014</b>
Nombre de visites	50 842	31 358	36 153
Nouvelles visites	84,87 %	78,75 %	76,18 %
Utilisateurs*	43 177	24 710	27 568
Pages vues	121 892	91 509	108 458
Pages/visite	2,40	2,92	3,00
Durée moyenne/visite	2,2	2,59	3,11

\*Il s'agit du nombre d'utilisateurs ayant exécuté au moins une session sur la période sélectionnée.

## **Google ad Grants pour les OBNL**

Grâce à son statut d'organisme de bienfaisance, le Mouvement a pu bénéficier cette année de Google Ad Grants. Ce service fait partie du programme Google pour les organismes sans but lucratif et a permis d'obtenir l'équivalent à 29 500 \$ USD de publicité gratuite sur Google par l'entremise de deux campagnes pour faire la promotion du MQVF, sa mission, son répertoire et son réseau au service de vacances familiales, ce qui a généré un total de 23 500 clics vers le site Internet de l'organisme.

## **Les médias sociaux**

Les médias sociaux représentent le moyen idéal pour diffuser de l'information à moindre coût. Ils permettent de réagir en temps réel à l'actualité de notre secteur d'activités, donnent la possibilité d'interagir avec nos abonnés et permettent d'augmenter la visibilité du Mouvement et ses membres auprès du public.

Au 31 mars 2016, la page Facebook du Mouvement affiche 983 mentions *J'aime*, avec un pourcentage de 83% des femmes et 15% hommes adeptes qui suivent et partagent nos publications. Selon le groupe d'âge, 36% des adeptes qui aiment la page sont âgés entre 25 et 34 ans, suivis de 33% âgés de 35 à 44 ans.

En 2015-2016, le MQVF a investi en 7 campagnes payées sur Facebook incluant les 3 nouvelles capsules vidéo qui ont été produites à l'été 2015 et diffusées entre les mois de janvier et mars 2016 sur Facebook et sur la chaîne YouTube [Vacances familiales](#) pour faire la promotion du réseau. La portée totale de ces campagnes fut de 103 793 personnes.

## **Bulletin d'information**

Au cours de cette année, quatre éditions du bulletin d'information ont été transmises aux membres, aux partenaires et aux collaborateurs via leur adresse électronique. Les derniers bulletins sont aussi disponibles sur le site Internet du Mouvement.

Afin de rendre l'information plus accessible aux membres sur les téléphones intelligents et les tablettes, le MQVF a mis en ligne le bulletin d'information sur une plateforme WordPress avec un «design responsive». Cette action favorise le référencement du Mouvement sur les moteurs de recherche web.

## **Autres activités de promotion**

- L'organisation de la deuxième édition du concours photo «En famille ça clique» ayant pour thème les activités familiales en plein air dans un centre de vacances.
- La participation du MQVF au Salon Aventure & Plein Air de Montréal en tant qu'exposant au kiosque Plein air Québec et conférencier sur la scène « Le meilleur du Québec » pour présenter le réseau des vacances familiales.
- La production de 3 capsules vidéo (deux en français et une en anglais) pour faire la promotion du réseau des centres de vacances familiales.
- La participation de Mme Line Bonneau, secrétaire du conseil d'administration du Mouvement à l'émission MONTREAL BILLBOARD diffusée sur les ondes de la chaîne MaTV.
- La parution d'un article publié dans l'infolettre WIXXMAG *Les camps familiaux québécois : des «tout-inclus» financièrement accessibles*.
- La parution du communiqué de presse du répertoire dans les bulletins d'information de plusieurs organismes partenaires.
- Le partenariat avec la compagnie Mobeve qui a permis le rayonnement des centres de vacances familiales membres du MQVF sur l'application mobile Nestor - Tourisme au Québec.
- La réalisation des diverses entrevues pour des articles de journaux, magazines et blogues.

### **DIRECTION DU SPORT, DU LOISIR ET DE L'ACTIVITE PHYSIQUE DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR**

#### **Le Programme de reconnaissance et de financement des organismes nationaux de loisir**

Ce programme relève de la Direction du sport, du loisir et de l'activité physique du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES). Cette subvention gouvernementale est accordée pour le financement à la mission de notre organisme. Il s'agit du principal montant des revenus pour le fonctionnement du Mouvement.

Dans un contexte de chaises musicales pour doter ce ministère d'un ministre, du report incessant de la publication officielle et publique d'une «nouvelle» politique du sport et du loisir, de la révision de programmes au sein du gouvernement du Québec et bien que les paramètres généraux du nouveau programme aient été dévoilés, bien malins seraient ceux qui au mois de mai 2016 pouvaient affirmer connaître les retombées concrètes de la mise en vigueur de ce nouveau programme.

La direction du sport et du loisir du ministère a dévoilé les grandes lignes théoriques et paramètres du nouveau programme :

- pour l'année 2015-2016, le programme serait reconduit pour une année sans garantie que les mêmes montants seront octroyés ;
- un nouveau programme triennal tenant compte de la nouvelle politique sera mis en place ;
- nous ne connaissons pas les résultats concrets de la mise en vigueur des nouveaux paramètres ;
- un volet de financement pour les projets de plein air serait instauré.

#### **Programme d'assistance financière à l'accessibilité aux camps de vacances (PAFACV)**

Ce programme gouvernemental vise à soutenir le départ en vacances de personnes et familles à faible revenu, par l'octroi de réduction des coûts de séjours en vacances selon le revenu familial. Les centres de vacances administrent la gestion des sommes qu'ils reçoivent à cet effet.

Ce programme contient 5 volets :

- soutien à l'accessibilité ;
- soutien aux immobilisations et aux aménagements récréatifs de plein air ;
- soutien à l'accompagnement des personnes handicapées ;
- soutien aux projets spéciaux ;
- soutien à la promotion de la qualité, de la sécurité et de l'éthique des organismes.

#### **Programme des pistes et modules d'hébertisme**

Au printemps dernier, nous avons fait parvenir aux membres les informations concernant le programme *Microprogramme de soutien financier à la mise à niveau des pistes et modules d'hébertisme* afin qu'ils puissent participer à la quatrième et dernière phase de ce programme.

#### **Veille stratégique des camps du Québec (Sentinelle)**

L'inscription à ce programme de cueillette d'informations est obligatoire pour les centres de vacances voulant soumettre leur demande de financement dans le cadre du PAFACV de la Direction du sport, du loisir et de l'activité physique du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. Avec cet outil, nous pouvons avoir accès à des informations permettant d'avoir un portrait de l'évolution de situation des «camps de vacances».

## **Programme Bon Départ en plein air**

La Direction du sport, du loisir et de l'activité physique du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur a mandaté l'ACQ au printemps 2015 pour assurer la promotion et la gestion du Programme Bon Départ en plein air. Il s'agit d'un programme de soutien financier à l'acquisition d'équipements de plein air dans les camps subventionnés par le Ministère. Ce programme qui en est à sa deuxième année s'adresse aux camps de vacances reconnus admissibles et bénéficiant du volet «Soutien à l'accessibilité pour les personnes en situation de pauvreté» dans le cadre du PAFACV.

Le MÉES et la Fondation Canadian Tire contribuent financièrement à ce programme.

Nous avons transmis l'information pertinente aux membres centres de vacances familiales du Mouvement, 11 ont profité de ce programme.

## **CENTRAIDE DU GRAND MONTRÉAL**

Soulignons que le portrait de situation concernant Centraide du Grand Montréal diffère grandement de 2015 à 2016.

Centraide du Grand Montréal a appuyé pendant de nombreuses années la cause des vacances familiales pour les familles à faible revenu. Le Mouvement a bénéficié ainsi d'un appui financier important pour la réalisation de sa mission et le fonctionnement général de l'organisme.

Centraide du Grand Montréal supporte également les groupes familiaux (région du Grand Montréal) dans leurs projets de vacances collectives, tant en période estivale que pour des séjours en hiver. Par le biais de ce programme, Centraide soutient les initiatives des groupes familiaux du milieu, contribuant ainsi à l'amélioration des conditions de vie et le développement des relations sociales de ces familles.

Depuis quelques années la campagne annuelle de levée de fonds de Centraide connaît certaines difficultés. De plus, avec la venue d'une nouvelle génération tant chez les administrateurs, les gestionnaires et le personnel au service d'allocation et d'analyse sociale, Centraide a effectué des changements d'orientation majeurs.

Deux rencontres ont eu lieu en fin d'année 2015 concernant le programme des camps de vacances soutenus par Centraide. Centraide annonçait une majoration du support à la nuitée pour les camps de vacances.

Au début de l'année 2016, nous apprenions que Centraide du Grand Montréal poursuivait son programme de soutien de départ en vacances familiales destiné aux groupes communautaires. Cependant, Centraide nous informait qu'il limitera dorénavant ce soutien financier seulement aux groupes financés sur une base régulière, et ce dès la période estivale 2016. Une dizaine de groupes familiaux membres du Mouvement ont ainsi perdu le soutien financier de Centraide du Grand Montréal pour l'organisation de leur départ collectif en vacances familiales. Pour ces groupes, il s'agit d'une perte importante et pour leurs familles cela peut sérieusement compromettre leur départ en vacances.

Le visage de la philanthropie s'est grandement modifié au Québec ces dernières années.

Avec les changements d'orientations concernant les politiques d'intervention et de soutien de Centraide, les membres du conseil d'administration et le directeur général ont été informés, lors d'une rencontre tenue le 8 mars dernier, que le financement accordé au Mouvement serait réduit de 30% en 2016-2017 et qu'à partir du 1er avril 2017 le financement sera complètement aboli. Centraide aura appuyé le Mouvement pendant près de 35 ans.

Le MQVF a également organisé une journée de collecte de fonds pour la campagne de financement 2015 de Centraide du Grand Montréal l'automne dernier.

## **PARTENAIRES**

### **Conseil québécois du loisir (CQL)**

Le Mouvement est l'un des nombreux organismes membre du CQL, l'organisme national qui nous représente au niveau gouvernemental. Le CQL met en place plusieurs initiatives permettant une action collective de développement de l'accessibilité au loisir.

Le Mouvement participe activement à la vie associative du CQL (assemblée générale, colloque ou séminaire) et à la réalisation de dossiers d'intérêts collectifs.

Nous participons également aux travaux des comités suivants :

- comité plein air :
  - l'accessibilité au loisir de plein air et au territoire public ;
  - Projet de Géoréférencement;
  - Projet «Plein air Québec»;
- formation en animation (DAFA): comité contenu et comité de mise en œuvre;
- participation à la rencontre générale et comité de travail pour le renouvellement du programme de financement des organismes nationaux de loisir.

### **Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)**

En plus de participer à l'assemblée générale et aux différentes rencontres nationales collectives du RQ-ACA, le directeur général du Mouvement participe au comité de travail concernant la révision de la Loi pour les OBNL au Québec (partie 3 de la Loi des compagnies) et le projet de modification du Fédéral concernant les organismes de bienfaisance.

Les travaux de ce comité ont abouti au dépôt d'une proposition de prise de position collective des organismes d'ACA à l'égard d'une proposition pour une nouvelle loi des OBNL. Lors d'une rencontre nationale l'automne dernier, une position commune n'a pu être dégagée. Ce dossier a donc été reporté ultérieurement.

Une pétition pour s'opposer à l'obligation aux organismes communautaire d'être inscrit au Registre des lobbyistes a été diffusée.

Mme Surainy Jiménez, agente de développement et de communication au Mouvement, a participé au comité de travail pour la réalisation de «La Semaine nationale de visibilité de l'action communautaire autonome». Cette activité se tient au mois d'octobre et a pour objectif de rendre visible le travail des 4 000 regroupements et organismes d'action communautaire autonome présents dans l'ensemble du Québec.

Le directeur a étudié un projet de collaboration avec le RQ-ACA pour effectuer des représentations politiques concernant le financement de base (à la mission) des centres de vacances familiales membres. L'avancement de cet objectif est tributaire de l'implication des membres.

Les principaux dossiers de ce Regroupement sont :

- la représentation des organismes communautaires autonomes auprès de diverses instances gouvernementales québécoises ;
- l'élaboration de prises de position collective de l'ACA ;
- le suivi de l'application de la Politique gouvernementale de l'ACA et du Cadre de référence.

### **Réseau pour un Québec famille (Semaine québécoise des familles)**

Le directeur général siège au Conseil d'administration de cet organisme qui organise, entre autres, la Semaine québécoise des familles. Régulièrement nous adressons à nos membres les informations utiles sur leurs activités, notamment le dossier des «Coup de cœur» et la conciliation travail-famille.

### **Commerce solidaire**

*Commerce solidaire* vise principalement à :

- permettre aux entreprises d'économie sociale du Québec de réaliser des économies appréciables sur l'achat de biens, services et fournitures nécessaires à l'exploitation de leurs activités ;
- améliorer la structuration de l'offre de produits et services en économie sociale afin d'en faciliter l'accès tant aux consommateurs qu'aux institutions et entreprises du Québec ;
- favoriser le développement local et la consommation responsable.

Le projet d'assurances de groupe, via Commerce solidaire, concernant les couvertures biens meubles et immeubles, responsabilité civile et autres n'a pu se réaliser.

Le Mouvement a assuré au cours des dernières années la cotisation des membres. Compte tenu du peu de centres de vacances membres participants, il s'agira probablement de la dernière année de couverture assumée par le MQVF sur ce dossier.

### **Confédération des organismes familiaux du Québec (COFAQ)**

Le directeur général participe, en tant que membre administrateur et trésorier, au Conseil d'administration de cet organisme depuis 2014.

### **Corporation de l'industrie touristique du Québec (CITQ)**

Le rôle de la CITQ est d'effectuer des services de classification de centres de vacances pour le compte de la clientèle publique ou privée afin de contribuer à l'amélioration des produits et services pour les consommateurs.

Mme Line Bonneau du «Domaine du Lac Bleu» a été nommée représentante du MQVF pour l'année 2016. Le représentant du secteur «centre de vacances» au Conseil d'administration de la CITQ est M. Marco Gendreau du Camp Boute-en-train, camp membre de l'ACQ.

### **Regroupement loisir et sport du Québec (RLSQ)**

Le Mouvement participe à la vie associative du RLSQ (assemblée générale, colloque ou séminaire) et à la réalisation de dossiers d'intérêts collectifs. Un projet d'assurances collectives pour nos membres «groupes communautaires familiaux» a été discuté.

### **Diverses consultations et relations publiques**

Le directeur effectue diverses consultations et activités de relations publiques.



## ORGANISMES DONT LE MOUVEMENT EST MEMBRE

- Centre de formation populaire (CFP)
- Chantier de l'économie sociale
- Collectif pour un Québec sans pauvreté
- Comité sectoriel de la main d'œuvre-économie sociale (CSMO-ESAC)
- Commerce solidaire
- Confédération des organismes familiaux du Québec (COFAQ)
- Conseil québécois du loisir
- Corporation de l'industrie touristique du Québec (CITQ)
- Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF)
- Regroupement loisir et sport Québec (RLSQ)
- Réseau pour un Québec famille (Semaine québécoise de la famille)
- Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)

## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2015-2016 DU MOUVEMENT

- Mme Anne Roy, membre individuel, présidente.
- Mme Lise Houle, Maison de la Famille de Bois-des-Filion, vice-présidente.
- M. Gilles Brûlé, Camp Val Notre-Dame, trésorier.
- Mme Line Bonneau, Domaine du Lac Bleu, secrétaire.
- M. Lotfi Khiari, Entre-parents de Montréal-Nord, administrateur.

Le Conseil d'administration a tenu cinq rencontres du 1er avril 2015 au 31 mars 2016.

## PERMANENCE DU MOUVEMENT

- M. Robert Rodrigue, directeur général.
- Mme Marie Montébello, adjointe administrative.
- Mme Surainy Jiménez, agente de développement et de communication.

Note : Suite à la décision de Centraide du Grand Montréal concernant le financement du Mouvement, le contrat d'emploi avec Mme Surainy Jiménez s'est terminé à la fin d'avril 2016.

## REMERCIEMENTS

Aux membres du Conseil d'administration pour leur généreuse implication.  
Aux membres du Mouvement qui ont participé aux diverses consultations et activités.  
À l'ensemble de nos partenaires gouvernementaux, associatifs et aux employés.

## PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2016-2017

<b>REVENUS</b>	<b>Vérifiés 31/03/2016</b>	<b>Prévisions 2016/2017</b>
<b>Revenus d'opérations</b>		
Cotisation des membres	18 650 \$	18 000 \$
Revenus du répertoire	6 525 \$	6 500 \$
Revenus d'activités	2 696 \$	2 500 \$
<b>Sous total revenus d'opérations</b>	<b>27 871 \$</b>	<b>27 000 \$</b>
<b>Revenus de subventions</b>		
Direction du sport, du loisir et de l'activité physique du MÉES	115 760 \$	115 760 \$
Centraide	61 000 \$	42 700 \$
<b>Sous total revenus de subventions</b>	<b>176 760 \$</b>	<b>158 460 \$</b>
<b>Projets spécifiques</b>		
Programme vacances familiales accessibles	22 476 \$	33 750 \$
Centraide L'Interval	2 240 \$	0 \$
<b>Sous total projets spécifiques</b>	<b>24 716 \$</b>	<b>33 750 \$</b>
<b>Autres revenus</b>		
Revenus d'intérêts	429 \$	425 \$
<b>Sous total autres revenus</b>	<b>429 \$</b>	<b>425 \$</b>
<b>TOTAL DES REVENUS</b>	<b>229 776 \$</b>	<b>219 635 \$</b>

**Note :** Au 31 mars 2016, le surplus non affecté est de 45 955 \$.

## PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2016-2017

DÉPENSES	Vérifiés 31/03/2016	Prévisions 2016/2017
<b>Salaires</b>		
Salaires et vacances	134 352 \$	105 000 \$
Avantages sociaux	26 458 \$	19 950 \$
Perfectionnement	0 \$	700 \$
<b>Sous total dépenses salariales</b>	<b>160 810 \$</b>	<b>125 650 \$</b>
<b>Dépenses organisationnelles</b>		
Vie démocratique et comités	3 636 \$	4 000 \$
Déplacements et représentation	5 054 \$	4 500 \$
Cotisations et abonnements	1 682 \$	1 700 \$
Honoraires professionnels - Contractuels	2 242 \$	1 300 \$
<b>Sous total dépenses organisationnelles</b>	<b>12 614 \$</b>	<b>11 500 \$</b>
<b>Activités et communications</b>		
Formation	3 856 \$	4 000 \$
Accréditation	4 677 \$	3 200 \$
Promotion et activités	4 154 \$	9 000 \$
Répertoire	18 165 \$	19 000 \$
Bulletins/Médias/Communications	1 186 \$	2 000 \$
<b>Sous total activités et communications</b>	<b>32 038 \$</b>	<b>37 200 \$</b>
<b>Dépenses administratives</b>		
Frais de bureau	3 083 \$	3 500 \$
Télécommunications	4 309 \$	4 000 \$
Poste et messagerie	947 \$	1 200 \$
Impression	684 \$	1 200 \$
Frais de comptabilité et vérification	5 231 \$	3 500 \$
Frais bancaires	239 \$	300 \$
Amortissements	0 \$	1 000 \$
<b>Sous total dépenses administratives</b>	<b>14 493 \$</b>	<b>14 700 \$</b>
<b>Projets spécifiques</b>		
Programme vacances familiales accessibles	22 390 \$	33 750 \$
Centraide - L'Interval	2 240 \$	0 \$
<b>Sous total projets spécifiques</b>	<b>24 630 \$</b>	<b>33 750 \$</b>
<b>TOTAL DES DÉPENSES</b>	<b>244 585 \$</b>	<b>222 800 \$</b>
<b>PROFIT ou (PERTE)</b>	<b>(14 809 \$)</b>	<b>(3 165 \$)</b>



# PARTENAIRES



Fondation Jeunesse des Basses-Laurentides



 **Desjardins**  
Caisse d'économie solidaire





**Mouvement québécois  
des vacances familiales**

4545, avenue Pierre-De Coubertin  
Montréal (Québec) H1V 0B2

Téléphone : 514 252-3118

[www.vacancesfamiliales.qc.ca](http://www.vacancesfamiliales.qc.ca)

[mqvf@vacancesfamiliales.qc.ca](mailto:mqvf@vacancesfamiliales.qc.ca)

[www.facebook.com/Vacancesfamiliales](https://www.facebook.com/Vacancesfamiliales)